

Press

**Skyline inedito e un'immersione notturna tra le luci di Milano,
per il progetto "Cucina, Anima, Design: L'Italia che Vive"
promosso da FederlegnoArredo**

*Un serata per sostenere l'eccellenza del saper vivere Italiano nel mondo a
sostegno della Cucina Made in Italy*

Si è svolta ieri sera, al 27° e ultimo piano dell'esclusiva Diamond Tower, il nuovo diamante architettonico incastonato nel landscape meneghino nei pressi di Porta Nuova, l'esclusiva serata di presentazione del progetto "Cucina, Anima, Design: L'Italia che Vive": un piano di marketing e comunicazione articolato, promosso da FederlegnoArredo, volto a sostenere il comparto "Cucina Italiana" come eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Roberto Snaidero, Presidente di FederlegnoArredo, Giovanni Anzani Presidente di Assoarredo, Claudio Luti Presidente Cosmit e Philippe Daverio famoso storico dell'arte, sono stati intervistati dalla giornalista e conduttrice televisiva Cristina Parodi, sul potere evocativo internazionale del Made in Italy. Un'illustre conversazione per testimoniare come sia importante sostenere la filosofia dell'"Italia che Vive", per distinguersi nell'immaginario collettivo mondiale come il Paese dell'eccellenza non solo nella moda, nel cinema, nell'arte, nel vino e nel cibo mediterraneo ma soprattutto, per sostenere la leadership mondiale dell'offerta del Made in Italy dell'arredamento come elemento distintivo, inimitabile e unico.

Per rendere più competitive sul mercato globale le imprese cuciniere italiane FederlegnoArredo si fa ambasciatrice di questo nuovo concetto di Made in Italy: un viaggio di 12 mesi che ha preso il via da Milano e, dopo aver attraversato l'Europa, gli Stati Uniti, la Russia e la Cina, approderà a Eurocucina 2014 (il Salone Internazionale biennale dei Mobili per Cucina). Un programma articolato

Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it



in diverse fasi: la prima sarà il **Kitchen Road**, un tour internazionale che toccherà le più importanti città dei differenti continenti, come Londra, New York, Mosca e Shanghai promuovendo l'ingegno, la creatività e l'eccellenza delle aziende cuciniere italiane ai più importanti professionisti internazionali del settore. In concomitanza con il road show inizierà la realizzazione di un libro illustrato, il **Kitchen Book**, che attraverso le immagini racconterà la cucina come teatro della vita in cui sono in scena gli italiani che creano e che vivono. Per sensibilizzare ulteriormente il pubblico degli addetti ai lavori, FederlegnoArredo ha altresì pensato a un premio internazionale, il **Kitchen Award 2014**, con l'obiettivo di riconoscere merito e visibilità a chi lavora sull'eccellenza del prodotto.

Infine a Eurocucina 2014 verrà allestito l'**Eurocucina Temporary Show**, uno spazio concepito per attraversare l'anima, la tradizione e l'evoluzione del solo ambiente domestico che interpreta autenticamente l'italianità.

“In questo momento di grande trasformazione del settore del mobile e dell'arredo, dove il design, che fino a oggi rappresentava la determinante di successo delle aziende italiane nel mondo, è diventato una commodity, dobbiamo compiere una riflessione strategica volta a costruire e sostenere l'immagine del Made in Italy” dichiara Giovanni Anzani Vicepresidente di FederlegnoArredo. *“Dobbiamo diventare ambasciatori di uno stile unico rappresentativo del modo di vivere italiano, che possa affascinare il pubblico straniero così come è successo nel campo della moda, del cibo e dell'arte. Il comparto cucina - continua Anzani - è quello che soffre di più della mancanza di questo percepito, dove l'innovazione tecnologica dei competitors mondiali vince sull'artigianalità, la tradizione e la storia dei nostri prodotti”*.

Milano, 11 aprile 2013