

**“Cucina, Anima, Design: L’Italia che Vive” arriva a Mosca,
durante saloni WorldWide, l’importante manifestazione fieristica
russa dell’arredo casa**

*Una serata esclusiva dedicata all’eccellenza del prodotto cucina Made in Italy,
promossa da FederlegnoArredo*

Venerdì 18 ottobre 2013 - Si è svolta ieri nel cuore di Mosca, presso grandi i magazzini GUM, l’esclusiva serata dedicata **all’eccellenza del prodotto cucina italiano**, promossa da **FederlegnoArredo**, l’associazione di imprese che rappresenta la filiera italiana del legno-arredo che, insieme a **Cosmit**, dal 1961 sostiene il **Salone interazionale del Mobile**, il Salone Internazionale del Complemento d’Arredo, le edizioni biennali di Euroluce, **Eurocucina**, SaloneUfficio, Salone Internazionale del Bagno, e dal 1998 il SaloneSatellite.

Una serata per raccontare, coinvolgere ed emozionare il pubblico russo attraverso le testimonianze di personaggi illustri, le immagini e le descrizioni dei prodotti di alcune delle principali aziende cuciniere italiane, che rappresentano nel mondo la leadership mondiale dell’offerta del Made in Italy dell’arredamento come elemento distintivo, inimitabile e unico.

Dima Loginoff (Interior Designer), **Ferruccio Laviani** (Architet and Designer) **Valentino Bontempi** (Chef) e **Natasha Stefanenko** (modella, attrice e conduttrice televisiva) si sono esibiti all’interno di una cucina realizzata ad hoc, mettendo in scena un’inedita performance culinaria interpretando così l’essenza del progetto “Cucina, Anima, Design: L’Italia che Vive”.

Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it

Un'illustre conversazione per promuovere l'industria e l'artigianato di qualità che esprimono lo stile italiano nella gestione aziendale e nel prodotto e che si distinguono a livello internazionale per innovazione e prestigio, rappresentando la migliore cultura d'impresa italiana fondata sulla sintesi tra una prassi imprenditoriale di eccellenza e l'eredità ideale, culturale, storica e naturale del Paese. Prodotti unici al mondo che racchiudono in sé ricerca, scoperta e innovazione.

“Sono l'artigianalità, la storia e la tradizione, che rendono uniche le nostre cucine. Noi realizziamo prodotti sartoriali caratterizzati da uno stile distintivo, rappresentativo del modo di vivere italiano” **dichiara Giovanni Anzani Vicepresidente vicario di FederlegnoArredo**, “Pezzi unici al mondo, realizzati con materiali ecosostenibili e all'avanguardia, capaci di incorporare perfettamente i molteplici elettrodomestici”.

“Siamo orgogliosi di avere avuto l'opportunità di promuovere il comparto cucina italiano in Russia, e in particolare durante i Saloni WorldWide” dichiara **Roberto Snaidero Presidente di FederlegnoArredo**. “Il nostro viaggio nel mondo ha l'obiettivo di promuovere l'offerta del Made in Italy dell'arredamento come elemento distintivo, inimitabile e unico, sostenendo la sua leadership internazionale”.

Mosca, 18 ottobre 2013



<http://www.italiachevive.it/press-room>