

**Ieri sera le mille luci di New York hanno celebrato il progetto  
“Cucina, Anima, Design: L’Italia che Vive”**

*Una serata dedicata all’eccellenza del prodotto cucina Made in Italy,  
promossa da FederlegnoArredo*

**Mercoledì 25 settembre 2013** - Si è svolta ieri nel cuore di New York l’esclusiva serata dedicata **all’eccellenza del prodotto cucina italiano**, promossa da **FederlegnoArredo**, l’associazione di imprese che rappresenta la filiera italiana del legno-arredo che, insieme a **Cosmit**, dal 1961 sostiene il **Salone interazionale del Mobile**, il Salone Internazionale del Complemento d’Arredo, le edizioni biennali di Euroluce, **Eurocucina**, SaloneUfficio, Salone Internazionale del Bagno, e dal 1998 il SaloneSatellite.

Una serata per raccontare, coinvolgere ed emozionare il pubblico americano attraverso le testimonianze di personaggi illustri, le immagini e le descrizioni dei prodotti di alcune delle principali aziende cuciniere italiane, che rappresentano nel mondo la leadership mondiale dell’offerta del Made in Italy dell’arredamento come elemento distintivo, inimitabile e unico.

**Fern Mallis** (President at Fern Mallis LLC), **Adam Tihany** (Interior designer) **Dino Borri** (co-fondatore di Eataly) e **Cesare Casella** (Chef and Restaurateur), si sono esibiti all’interno di una cucina realizzata ad hoc, mettendo in scena un’inedita performance culinaria interpretando così l’essenza del progetto “Cucina, Anima, Design: L’Italia che Vive”. Sono inoltre intervenuti alla serata **Julio Braga** (President-Elect IIDA LEED AP) e **Randa Tukan Hook** (Director of Hospitality Global).

Ufficio stampa e comunicazione  
FLAmedia  
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano  
Italy • Tel +39.02.80604.1  
Fax +39.02.80604.392  
press@federlegnoarredo.it

Un'illustre conversazione per promuovere l'industria e l'artigianato di qualità che esprimono lo stile italiano nella gestione aziendale e nel prodotto e che si distinguono a livello internazionale per innovazione e prestigio, rappresentando la migliore cultura d'impresa italiana fondata sulla sintesi tra una prassi imprenditoriale di eccellenza e l'eredità ideale, culturale, storica e naturale del Paese. Prodotti unici al mondo che racchiudono in se ricerca, scoperta e innovazione.

“Sono l'artigianalità, la storia e la tradizione, che rendono uniche le nostre cucine. Noi realizziamo prodotti sartoriali caratterizzati da uno stile distintivo, rappresentativo del modo di vivere italiano” **dichiara Giovanni Anzani Vicepresidente di FederlegnoArredo**, “Pezzi unici al mondo, realizzati con materiali ecosostenibili e all'avanguardia, capaci di incorporare perfettamente i molteplici elettrodomestici”.

“Siamo orgogliosi di avere avuto l'opportunità di promuovere il comparto cucina italiano negli Stati Uniti, e in particolare a New York, dove già molte delle nostre imprese sono presenti sul mercato” dichiara **Roberto Snaidero Presidente di FerdelegnoArredo**. “Il nostro viaggio nel mondo ha l'obiettivo di promuovere dell'offerta del Made in Italy dell'arredamento come elemento distintivo, inimitabile e unico, sostenendo la sua leadership internazionale”.

New York, 25 settembre 2013



<http://www.italiachevive.it/press-room>