

Press

Dopo il successo ottenuto a Londra, FederlegnoArredo a settembre approda a New York con “Cucina, Anima, Design: l’Italia che Vive”

La Grande Mela ospiterà la terza tappa del tour mondiale che promuove l’eccellenza della Cucina Made in Italy

FederlegnoArredo, l’associazione di imprese che rappresenta la filiera italiana del legno-arredo, dopo il grande successo londinese, continua il suo viaggio dedicato all’eccellenza del saper vivere Italiano, sbarcando nella città più luccicante ed affascinante degli Stati Uniti.

New York sarà infatti, la meta della terza tappa del tour mondiale che ha l’obiettivo di promuovere il progetto “*Cucina, Anima, Design: L’Italia che Vive*” volto a sostenere il comparto “Cucina Italiana” come eccellenza del Made in Italy nel mondo.

Un viaggio di 12 mesi che ha preso il via da Milano durante il Salone del Mobile 2013 e, dopo aver attraversato l’Europa, gli Stati Uniti, la Russia e la Cina, approderà a Eurocucina 2014 (il Salone Internazionale del Mobile di Milano). Un programma articolato in differenti fasi: la prima sarà il **Kitchen Road**, un tour internazionale che toccherà le più importanti città dei differenti continenti e dopo Londra, arriverà a settembre New York, a ottobre Mosca e a novembre a Shanghai promuovendo l’ingegno, la creatività e l’eccellenza delle aziende cuciniere italiane ai più importanti professionisti internazionali del settore. In concomitanza con il road show inizierà la realizzazione di un libro illustrato, il **Kitchen Book**, che attraverso le immagini racconterà la cucina come teatro della vita in cui sono in scena gli italiani che creano e che vivono. Per sensibilizzare ulteriormente il pubblico degli addetti ai lavori, FederlegnoArredo ha altresì pensato a un premio internazionale, il **Kitchen Award 2014**, con l’obiettivo di riconoscere merito e visibilità a chi lavora sull’eccellenza del prodotto. Infine a Eurocucina 2014 verrà allestito **l’Eurocucina Temporary**

Ufficio stampa e comunicazione
FLAmedia
Foro Buonaparte, 65 • 20121 Milano
Italy • Tel +39.02.80604.1
Fax +39.02.80604.392
press@federlegnoarredo.it



Show, uno spazio concepito per attraversare l'anima, la tradizione e l'evoluzione del solo ambiente domestico che interpreta autenticamente l'italianità.

FederlegnoArredo, attraverso questo progetto, vuole così promuovere nel mercato internazionale l'eccellenza della cucina Made in Italy: un prodotto di elevata qualità artigianale inimitabile, sintesi della tradizione manifatturiera ricca di anima, emozione e passione, soluzioni "sartoriali" capaci di incorporare al meglio nell'ambiente cucina i nuovi elettrodomestici e i vari strumenti che lo compongono, proponendo pezzi unici al mondo.

L'esclusività e l'eccellenza della Cucina Made in Italy ha così permesso di esportare un modello del saper fare italiano, unico e riconoscibile che si fa ambasciatore della filosofia dell'"*Italia che Vive*", capace di posizionare nell'immaginario collettivo internazionale l'offerta del Made in Italy dell'arredamento come elemento distintivo, inimitabile e unico del prodotto di design del Bel Paese. L'"*Italia che Vive*" infatti, realizza luoghi dall'anima vibrante, teatro di creatività ed emozioni, che nascono dalla tradizione di un grande Paese e dalle passioni dei Maestri che nei secoli hanno da sempre fatto dell'Italia un'avanguardia tecnologica e artistica nel mondo.

"Quello che caratterizza le imprese cuciniere italiane è l'artigianalità abbinata al massimo delle tecnologie" dichiara **Giovanni Anzani Vicepresidente di FederlegnoArredo**. "Aziende che si distinguono per una produzione su misura, personalizzata, capace di soddisfare le esigenze di tutti sia a livello estetico che di budget - continua Anzani - un concetto di artigianalità che si ritrova nella continua scelta dei materiali e degli strumenti migliori, una capacità produttiva flessibile, personalizzabile, capace di progettare e realizzare prodotti unici al mondo".

New York, settembre 2013



www.italiachevive.it