

«Kitchen, Soul, Design. L'Italia che Vive»

Представляем международный проект маркетинговых и коммуникационных мероприятий по продвижению итальянского образа жизни во всем его великолепии с особым акцентом на кухнях *Made in Italy*.

Ассоциация итальянских деревообрабатывающих и пробкообрабатывающих компаний и производителей мебели и предметов интерьера (FederlegnoArredo) представила на Мебельном салоне 2013 года в Милане проект «*Kitchen, Soul, Design. L'Italia che Vive*», представляющий собой ряд международных маркетинговых и коммуникационных мероприятий, целью которых является демонстрация великолепия итальянской кухни как ключевого элемента мирового бренда *Made in Italy*.

Путешествие длиной в двенадцать месяцев, начавшееся в Милане в апреле и прогремевшее на весь Лондон в июле, сделал остановку в Нью-Йорке в сентябре 2013 года. Следующий пункт назначения — Москва в октябре и Шанхай в ноябре. Конечная точка путешествия — **Eurocucina 2014**, Международная выставка кухонной мебели в Милане, которая проводится раз в два года.

Программа состоит из нескольких этапов. Первый этап — **Kitchen Road Tour**, тур по описанному выше маршруту. Во время этого путешествия проект «*Kitchen, Soul, Design. L'Italia che Vive*» раскроет секреты мастерства и креативности итальянских производителей кухни ведущим мировым экспертам в данной области в каждом принимающем городе.

Второй этап программы — **Kitchen Book**, иллюстрированное издание, которое представляет кухню как настоящий театр, акт итальянского творчества.

С целью дальнейшего развития Ассоциация FederlegnoArredo запускает новую международную премию — **Kitchen Award 2014**. Это третий элемент программы, призванный воздать должное творческому опыту специалистов в данной области.

На выставке Eurocucina 2014 будет показано **шоу Eurocucina Show**. Оно продемонстрирует жилую комнату, которая целиком и полностью отражает суть души итальянского народа и природы, переплетая передовые веяния и древние традиции.

Этот международный проект напомнит миру о том, что Италия имеет богатый опыт производства. Кухни под брендом *Made in Italy* уникальны и неповторимы. Они воплощают философию «*Italia che Vive*», создавая пространство с живой эмоциональной атмосферой, настоящую сценическую площадку для творчества. Кроме того, бренд *Made in Italy* отражает традиции великой страны, дух и страсть которой на протяжении веков ставили Италию на первое место в искусстве, творчестве и кулинарии.

Москва, 17 октября, 2013 года



<http://www.italiachevive.it/press-room>